



QANTAS AIRWAYS LIMITED – KURZPROFIL



Die im Jahre 1920 in Winton/Queensland gegründete australische Fluggesellschaft Qantas Airways (**Queensland and Northern Territory Aerial Services**) gehört als zweitälteste Fluggesellschaft weltweit zu den Pionieren des Flugverkehrs und zählt heute zu einer der erfolgreichsten Airlines weltweit. Die Qantas-Gruppe, bestehend aus Qantas, QantasLink und Jetstar, fliegt heute weltweit insgesamt 151 Destinationen in 38 Ländern und 58 inneraustralische Ziele an. Das Unternehmen beschäftigt über 36.000 Mitarbeiter weltweit und befördert jährlich über 38 Millionen Passagiere.

Qantas Streckennetz

Die Qantas-Gruppe betreibt eine Flotte von 224 Flugzeugen, die sich aus den Flugzeugtypen Boeing 717, 737, 747, und 767, Airbus A330, A320, A321, A380, Bombardier Dash 8 und Q400 zusammensetzt. Es werden Flüge in den Klassen First, Business, Premium Economy (A380 und Boeing 747-400) und Economy angeboten.

Von Frankfurt aus fliegt Qantas täglich mit Boeing 747-400 Fluggerät in einer Zweiklassen-Konfiguration (Business und Economy) über Singapur in alle sieben australische Metropolen: Adelaide, Brisbane, Cairns, Darwin, Melbourne, Perth und Sydney. Qantas bietet zusätzliche Reisemöglichkeiten ab London bestehend aus 28 Verbindungen pro Woche via Bangkok, Singapur und Hongkong nach Australien an.

Die moderne A380 Flotte von Qantas umfasst derzeit insgesamt drei Maschinen. Im Juni 2009 wird Qantas das A380 Angebot auf der Strecke Sydney–London von wöchentlich drei auf fünf Verbindungen und die Verbindungen zwischen Australien und Los Angeles von wöchentlich fünf auf sechs Verbindungen erhöhen.

Qantas Airways: Modernes, komfortables und sicheres Reisen

Qantas bietet ihren Passagieren ein Höchstmaß an Service und Komfort sowie die Langstreckenerfahrung von über 88 Jahren. In Zusammenarbeit mit dem renommierten australischen Designer Marc Newson hat Qantas für ihre **International Business Class** das komfortable "Skybed" entwickelt: ein Schlafsitz, der sich elektronisch in ein fast zwei Meter langes Bett verwandeln lässt. Die einzigartige Kokon-Form bietet dem Reisenden ein Maximum an Privatsphäre und Abschirmung gegen Kabinengeräusche. Passagiere auf Qantas A380 Flügen kommen in den Genuss der nächsten Generation des "Skybeds", das sich zu einem komplett flachen Bett ausfahren lässt.

Für Economy Class-Passagiere, die mehr Komfort, Raum und einen erweiterten Service suchen, bietet die **Qantas Premium Economy** die ideale Alternative. Besonders breite Sitze bieten mehr Reisekomfort, sowie größere Beinfreiheit und Spielraum bei der Neigung der Rückenlehne, einen verstellbaren, in die Armlehne integrierten, digitalen Breitwand-Monitor und Stromanschluss für den Laptop. Der hochmoderne Sitz wurde ebenfalls von Marc Newson entwickelt und von Recaro hergestellt - weltbekannt für die Herstellung von komfortablen Sitzen für Luxusautos wie Aston Martin, Audi oder Porsche.

Qantas genießt unter den internationalen Fluggesellschaften ein besonders hohes Ansehen für ihre technischen Standards. 2008 und 2009 wurde die Qantas vom **JACDEC Safety-Ranking** auf Platz 1 der sichersten Airlines der Welt gewählt.



Qantas A380: Innovativ, luxuriös und umweltbewusst

Für ihre A380 Maschinen hat Qantas in Zusammenarbeit mit ihrem Kreativdirektor Marc Newson ein neues, internationales Flugerlebnis geschaffen. Von den geräumigen First Class Suiten und dem neuen, flachen Skybed in der International Business Class, über eine neue Premium Economy, bis hin zu dem Einsatz der modernsten Technologie für die Herstellung der neuen Economy Class-Sitze wurde jedes noch so kleine Detail von dem australischen Stardesigner konzipiert. Private Lounge-Bereiche im Oberdeck der Business Class, Selbstbedienungsbars in allen vier Reiseklassen und das modernste Panasonic Inflight Entertainment System definieren das Erlebnis der Langstreckenflüge neu und bieten den Passagieren ein neues Maß an Komfort, Raum, Innovation und Design. Qantas ist die Fluggesellschaft mit der geringsten Anzahl an Sitzplätzen in der A380 im Vergleich zu anderen Airlines. Somit bietet die Qantas A380 ein Höchstmaß an Raum und Komfort.

Qantas Airways spart durch den Einsatz ihrer A380 Maschinen tausende Kilo CO2 Emission ein und plant mit Hilfe ihres energiesparenden Programms die Energieeffizienz bis 2020 um 25 Prozent zu steigern.

Qantas Design: An Bord und zu Land

Passagieren der Internationalen First und Business Class bietet Qantas einzigartige **Luxus-Produkte** von führenden australischen Designern wie Marc Newson, Collette Dinnigan, Akira Isogawa und Peter Morrissey an, darunter beispielsweise Kosmetik-Täschchen aus Seide, Kulturbeutel aus braunem Wildleder, auf ausgewählten Flügen weiche Baumwollpyjamas mit passender Schlafbrille, eine Besteckserie von Alessi und chinesisches Porzellan von Noritake.

First Class-Reisende erleben in den von Marc Newson entworfenen **First Lounges** in Sydney und Melbourne Luxus pur: Vom persönlichen Am-Platz-Service bis hin zur entspannenden, individuellen Wellness-Behandlungen bieten die neuen Lounges exzellenten Service. Besondere Highlights sind der von dem französischen Gartenkünstler Patrick Blanc entworfene, vertikale Garten mit über 8.400 Pflanzen und das exquisite Restaurant mit Gerichten des australischen Starkochs Neil Perry. Die Qantas First Class Lounge wurde 2008 mit dem Skytrax World Airline Award für die „Best First Class Lounge“ ausgezeichnet.

Qantas: Ernährungs-Expertin und ausgezeichnete Wein-Botschafterin

Der australische Starkoch Neil Perry entwickelte eigens für die australische Airline einen innovativen Ansatz für das **Qantas Inflight Dining**: Den Passagieren steht eine Auswahl zeitgemäßer Gerichte und Snacks auf der Basis bester Produkte und Zutaten aus Australien und Ländern des internationalen Qantas Netzwerkes zur Verfügung. Das Inflight Dining von Neil Perry umfasst in der Economy Class ein reichhaltiges Menü und ein hochwertiges Snack-Paket „Snack on Q“, in der Business Class flexible Mahlzeiten, mit einer Auswahl an gesundheitsbewussten, ausgewogenen Gerichten und ein Frühstück in Room-Service-Manier. Auf ausgewählten Strecken in der First Class wird auch ein Degustationsmenü serviert.

Das mehrfach ausgezeichnete **Qantas Weinsortiment** umfasst mehr als 300 ausgewählte australische Weine unterschiedlicher Stilrichtungen, Anbaugebiete und Rebsorten, die wechselnd an Bord angeboten werden. Damit ist die Airline nicht nur Botschafter für den australischen Wein, sondern gleichzeitig auch einer der größten Einkäufer mit durchschnittlich mehr als vier Millionen Flaschen pro Jahr. 2008 gewann Qantas den renommierten „Cellars in the Sky Award“ unter anderem für das beste Weinangebot in der First Class.

Kontakt:

Qantas Airways Limited
Evdokia Loukas-Tröscher
Marketing Leiterin Deutschland
Tel.: 069-6 95 85-606, Fax: 069-69585611
E-Mail: kloukas@qantas.com.au

Publicis Consultants | Deutschland
PRCC Germany GmbH (GPRA)
Dania Gorecki
Tel.: 069-154 02-369, Fax: 069/154 02 270
E-Mail: danial.gorecki@publicis-consultants.de



PRESSEMITTEILUNG

Mit Qantas fliegen Business-Passagiere zu zweit günstiger

Bei Buchung bis zum 30. Juni 2009 fliegen Qantas-Reisende bereits ab 2.472 Euro pro Person (inklusive aller Steuern und Gebühren) komfortabel in der Business Class nach Australien.

FRANKFURT AM MAIN, 8. Mai 2009 – Business Class-Reisende profitieren jetzt doppelt von dem neuen Qantas Preisangebot: Mit der australischen Fluggesellschaft fliegen Passagiere in Begleitung bereits ab 2.472 Euro pro Person (inklusive aller Steuern und Gebühren) von Frankfurt in eine der fünf australischen Metropolen Sydney, Melbourne, Perth, Adelaide und Brisbane.

Das attraktive Business Class Angebot gilt auch für Flüge nach Asien und Neuseeland. Von Frankfurt aus ist der Flug nach Singapur bereits ab 1.846 Euro pro Person (inklusive aller Steuern und Gebühren) und nach Christchurch, Wellington oder Auckland bereits ab 2.638 Euro pro Person (inklusive aller Steuern und Gebühren) erhältlich.

Das einmalige Qantas-Preisangebot gilt für zwei gemeinsam reisende Erwachsene für Abflüge in der Business Class vom 1. Mai bis zum 30. September 2009 und ist buchbar bis zum 30. Juni 2009.

Weiterführende Informationen zu dem neuen Business Class Angebot finden Sie unter www.qantas.de.

Kontakt:

Qantas Airways Limited
Evdokia Loukas-Tröscher
Marketing Leiterin Deutschland
Tel.: 069-6 95 85-606, Fax: 069-69585611
E-Mail: kloukas@qantas.com.au

Publicis Consultants | Deutschland
PRCC Germany GmbH (GPRA)
Dania Gorecki
Tel.: 069-154 02-369, Fax: 069/154 02 270
E-Mail: danial.gorecki@publicis-consultants.de